

Workshop na téma: **Strategické plánování a řízení**
Termín konání: 9. října 2012, 10:00 – 16:00 hod.
Místo konání: Otrokovická BESEDA
V rámci projektu: Monitoring a vyhodnocování KPSS na Otrokovice,
reg. č. CZ.1.04/3.1.03/78.00040

Dne 9. října 2012 se v Otrokovicích uskutečnil workshop s názvem Strategické plánování a řízení. Cílem workshopu bylo především seznámit účastníky s procesem strategického plánování a předat souhrn praktických informací ke tvorbě a používání strategického plánu. Workshop se uskutečnil v rámci projektu Monitoring a vyhodnocování komunitního plánování sociálních služeb na Otrokovicku, který realizuje město Otrokovice společně se svými partnery z řad obcí a poskytovatelů sociálních služeb a který je financován z Evropského sociálního fondu prostřednictvím Operačního programu lidské zdroje a zaměstnanost.

Lektory workshopu byli Mgr. Jan Kostečka, vedoucí školicí sekce a člen výboru občanského sdružení Proutek, a Mgr. Josef Zdražil, metodik komunitního plánování sociálních služeb. Workshopu se zúčastnilo osmnáct zástupců poskytovatelů a uživatelů sociálních služeb společně se zadavateli – zástupci města Otrokovice.

Nejdůležitější závěry, které z workshopu vzešly:

- Strategické plánování musí být iniciováno, řízeno a schvalováno shora – vedením organizace, města, obce. Současně musí mít se strategickým plánováním ztotožněného lídra, který ponese za tento proces zodpovědnost, bude mít k tomu přiznané kompetence.
- Strategické plánování je příležitost navrhnout nová pravidla fungování, přerozdělení kompetencí a změnu pracovních pozic.
- Strategické plánování se nedělá pro papír, důležitý je samotný proces a další práce s výstupy. Strategický plán slouží k práci, ne k založení.
- Strategické plánování je nástroj, součást manažerského života
- Zúčastnit by se ho měli především členové vedení, ekonom, projektový manažer, minimálně pro první setkání je důležitý externí facilitátor, obvyklá délka tvorby strategického plánu je 2 – 5 dnů.
- Kvalitní strategické plány měst jsou spíše výjimkou. Pro nejrůznější oblasti života ve městě je ale možno využít komunitního plánování.
- Pro dobré fungování organizace je nezbytná vize – odpovědi na základní otázky fungování, ptaní se po hodnotách.
- Důležitá je analýza výchozího stavu. Nejosvědčenější metodou je SWOT analýza, tj. analýza silných a slabých stránek, ohrožení a příležitostí.
- V rámci analýzy současného stavu je nutné určit, co je důležité a co méně důležité a jak jsou spolu vybrané prioritní oblasti silných a slabých stránek, ohrožení a příležitostí vzájemně propojeny.
- Vize se stanovuje na pět let až deset, cíle na cca 2 roky, konkrétní úkoly na několik měsíců, max. 1 rok.
- Myšlení v limitech „Tohle nemůžu dělat, protože mi na to nikdo nedá“ změnit na myšlení v příležitostech: „Jak to udělat, abychom dělali to, co chceme?“, „Který problém chci řešit a být za něj zodpovědný?“, „Tohle chceme dělat (bereme si to do své zodpovědnosti) – kde na to vezmeme?“
- Strategické řízení probíhá na základě strategického plánování.

Z reakcí účastníků vyplynulo, že workshop hodnotí velmi kladně, neboť získali nové užitečné poznatky teoretické a zároveň jim lektori předali část svých bohatých zkušeností z praxe. Účastníci workshopu měli možnost zkonzultovat problémy, které je provází v jejich



evropský
sociální
fond v ČR



EVROPSKÁ UNIE



OPERAČNÍ PROGRAM
LIDSKÉ ZDROJE
A ZAMĚTNANOST

PODPORUJEME
VAŠI BUDOUCNOST
www.esfcr.cz

každodenní práci i v přípravě strategie zejména v souvislosti s celostátními změnami v systému financování sociálních služeb očekávanými od r. 2014. Další spolupráce s lektory workshopu by mohla být příležitostí ke zpracování a skloubení strategií poskytovatelů a zadavatelů sociálních služeb na Otrokovicku do roku 2015.

