

Workshop na téma: **Fundraising a samofinancování sociálních služeb**

Termín konání: 4. červen 2013, 9:00 – 15:00 hod.

Místo konání: SENIOR C

V rámci projektu: Monitoring a vyhodnocování KPSS na Otrokovicku,
reg. č. CZ.1.04/3.1.03/78.00040

Dne 4. června 2013 se v Otrokovicích uskutečnil workshop s názvem Fundraising a samofinancování sociálních služeb. Cílem workshopu bylo objasnit účastníkům, co je fundraising, a přiblížit jednu z metod fundraisingu – samofinancování. Workshop se uskutečnil v rámci projektu Monitoring a vyhodnocování komunitního plánování sociálních služeb na Otrokovicku, který realizuje město Otrokovice společně se svými partnery z řad obcí a poskytovatelů sociálních služeb a který je financován z Evropského sociálního fondu prostřednictvím Operačního programu lidské zdroje a zaměstnanost.

Lektorem workshopu byl Ing. Pavel Němeček, ředitel Sdružení D v Olomouci a konzultační a poradenské agentury InfoThea, který má dlouholeté praktické zkušenosti s fundraisingovými aktivitami. Workshopu se zúčastnilo třináct zástupců poskytovatelů a uživatelů sociálních služeb společně se zadavateli – zástupci města Otrokovice.

Na začátku workshopu seznámil lektor přítomné s pojmem fundraising. Uvedl, že fundraising coby metoda získávání finančních prostředků od dárců, je ve své podstatě získávání příznivců organizace/aktivity apod., na niž jsou získávány finance, a jde ruku v ruce se vzděláváním dárců, jaké má organizace poslání a proč by měli podporovat právě ji. Lektor upozornil, že organizace nedostanou, oč nepožádají, a nesmějí zapomenout vždy dárci poděkovat. Dále byla prezentována pyramida dárců, kterými jsou potenciální dárci, dárci a zákazníci, pravidelní dárci atd. S velikostí darů roste i vztah a míra komunikace mezi dárcem a obdarovaným. Zvláště pravidelný dárců sdílí hodnoty organizace, které dokáže dále prosazovat. Čím širší základnu pyramidu organizace má, tím má vyšší potenciál dosáhnout až navrchol. Základem je začít s anonymním dárcem – získávat „dvacetikoruny na ulici“. Z malých nepravidelných dárců dělat malé pravidelné, z pravidelných malých dělat velké nepravidelné, z velkých nepravidelných dělat velké pravidelné atd.

Byly také představeny fundraisingové zdroje, kterými jsou jednotlivci, firmy a podniky, státní správa a místní správa, nadace a EU.

Přítomní účastníci si rovněž vyzkoušeli vytvořit svůj fundraisingový argument, díky němuž budou moci být schopni před potenciálními dárci vyargumentovat, proč mají přispět právě na jejich organizaci/aktivitu/projekt apod. Základem tvorby fundraisingového argumentu je nalézt odpovědi na níže uvedené otázky:

- O co nám vlastně jde?
- Pro koho to děláme?
- Co konkrétně děláme?
- Jak toho chcete dosáhnout?
- Kolik to bude stát?

- Proč my? Čím jsme ojedinelí?
- Proč by měl přispět zrovna jeden konkrétní člověk/firma/sdružení firem/nadace apod.?

Ve druhém bloku workshopu byl věnován prostor problematice samofinancování organizace. Samofinancování je fundraisingovou metodou sloužící k doplnění stávajících finančních nástrojů neziskové organizace, nikoliv jejím nahrazováním. Podstatou samofinancování je fakt, že se výsledky části služeb nabízí komerčně (např. výrobky chráněné dílny). Samofinancování je posláním řízené podnikání, kdy zisk slouží na pokrytí ztrát nebo na inovace.

Samofinancování není podnikáním v klasickém slova smyslu ani sociálním podnikáním, neboť to se zaměřuje především na sociální efekty a cíle (pomoc cílové skupině, integrace atd.), nejde rovněž o komercionalizování neziskových služeb nebo všelék.

Výhodou samofinancování je, že:

- zvyšuje příjem,
- rozšiřuje potenciál příjmů,
- zvyšuje flexibilitu,
- ovlivňuje ostatní donátory,
- zviditelňuje organizaci,
- zvyšuje sebevědomí organizace.

Nevýhodou samofinancování je, že:

- není použitelné pro všechny typy NNO,
- není jednoduché,
- není pro NNO, které procházejí finanční krizí,
- není to cesta k získání „rychlých peněz“,
- není bez rizika,
- nemá přesný návod a může přinést neočekávané vnitřní konflikty.

Na závěr byl dán prostor účastníkům workshopu pro dotazy a připomínky. Z reakcí účastníků vyplynulo, že workshop byl pro ně velmi přínosný.



Projekt Monitoring a vyhodnocování KPSS na Otrokovicu je financován z prostředků Evropského sociálního fondu prostřednictvím Operačního programu Lidské zdroje a zaměstnanost a státního rozpočtu České republiky.

