

Workshop na téma: **Motivace uživatele**

Termín konání: 23. říjen 2013, 9:00 – 15:00 hod.

Místo konání: Otrokovická BESEDA

V rámci projektu: Monitoring a vyhodnocování KPSS na Otrokovicku,  
reg. č. CZ.1.04/3.1.03/78.00040

---

Dne 23. října 2013 se v Otrokovicích uskutečnil workshop s názvem Motivace uživatele. Workshop se konal v rámci projektu Monitoring a vyhodnocování komunitního plánování sociálních služeb na Otrokovicku, který realizuje město Otrokovice společně se svými partnery z řad obcí a poskytovatelů sociálních služeb a který je financován z Evropského sociálního fondu prostřednictvím Operačního programu lidské zdroje a zaměstnanost.

Workshop byl především určen pro poskytovatele sociálních služeb, pro zadavatele sociálních služeb a pro zájemce z řad veřejnosti a uživatelů sociálních služeb.

Lektorem workshopu byla Mgr. Soňa Vávrová, Ph.D., která je proděkankou pro pedagogickou činnost v magisterských a doktorských studijních programech fakulty humanitních studií na Univerzitě Tomáše Bati ve Zlíně

Workshopu se zúčastnilo 22 zástupců poskytovatelů a uživatelů sociálních služeb společně se zadavateli – zástupci města Otrokovice.

Středeční workshop byl rozdělen do dvou bloků, z nichž první se zabýval očekáváním a cíly frekventantů workshopu, významem motivace v životě člověka (sebereflexe účastníků), hledáním smyslu života jako základu motivace a v neposlední řadě konceptem Viktora E. Frankla. Druhý blok workshopu se zabýval motivací uživatelů sociálních služeb v návaznosti na cílovou skupinu, motivací uživatelů sociálních služeb v návaznosti na formu poskytování, úlohou jednotlivých subjektů při motivaci (uživatel – poskytovatel – ostrov rodiny) a v neposlední řadě také kazuistikou na téma Jak motivovat.

V úvodu workshopu požádala lektorka přítomné účastníky o krátké představení – odkud přicházejí, co je motivovalo přijít a jaká mají očekávání.

Vzorek účastníků workshopu byl po představení různorodý:

- Pracovnice pečovatelské služby by se rády dozvěděly jak motivovat seniory a jak motivovat seniory, kterým se nechce žít (doprovázení umírajícího)
- Terénní službu rodinám s dětmi by zajímalo jako motivovat klienty, kteří nechtějí komunikovat, nechtějí mluvit o svých problémech (finanční problémy, problémy se závislostmi, výchova dětí atd.)
- Členky klubů důchodců motivuje k životu různorodé činnosti např. bezplatné semináře, výlety, cvičení paměti atd.
- Centrum poradenství zajímalo jak motivovat klientky, které už na svůj život rezignovaly a které byly vystaveny dlouholetému domácímu násilí

Motivace by měla probíhat jak u uživatele, tak i u sociálního pracovníka (všichni mají určitá očekávání).

Viktor E. Frankl byl rakouský psycholog židovského původu, který prošel čtyřmi koncentračními tábory a který zdůrazňoval duchovní dimenzi lidského bytí. Napsal celkem 31 knih. Frankl chápal člověka jako jednotu tří dimenzí: biologické, psychologické a duchovní. Být člověkem znamená být vždy zaměřen na někoho nebo něco (mimo sebe). Ústředním pojmem – vůle ke smyslu (tu chápe jako potřebu smyslu života).

Co tedy vlastně znamená smysl?

- Smysl života – napětí mezi realitou a ideály
- Smysl člověk nestanovuje
- Smysl člověka přesahuje

Frankl upozornil, že v západní konzumní společnosti trpí lidé pocitem bezsmyslnosti (existenciální vakuem).

Následně byli účastníci workshopu rozděleni do 4 skupinek. První skupinka měla za úkol sepsat, jak by motivovali uživatele. Druhá skupinka měla naopak sepsat, co vede k demotivaci. Třetí skupinka měla za úkol sepsat, jak by motivovali sociálních pracovníků. Poslední, čtvrtá skupinka, měla sepsat, co si představují pod pojmem kvalita života.

Výstupy práce ve skupinkách:

1. Jak motivovat uživatele - Mít pro koho žít, někam patřit, být potřebný, pocit uznání – pochvala blízcí se termíny – smysl pro povinnost, spokojenost druhých, finanční ohodnocení, být příkladem druhým, úspěchy druhých (+ neúspěchy), pocit vlastní nedokonalosti – chtít být lepším, mínění okolí – očekávání, soutěživost, uspokojování potřeb
2. Demotivace – absurdní (projekt, pravidla, intervence), nepochopení, lidská hloupost, společenské klima (arogance politiků), zdravotní stav, osobní problémy, finanční ohodnocení, interpersonální vztahy, špatná komunikace, absence kladných výsledků – smysl práce (dlouhodobý dopad), skepse, očekávání vs. skutečnost, pracovní podmínky, osobní dispozice, postoje veřejnosti, špatná zkušenost, závislosti, přístup zdravotních institucí vůči některým skupinám
3. Jak motivovat sociálního pracovníka – zpětná vazba od klienta a od vedení, pomoc lidem (potřebným), smysluplná práce, kladný ohlas od uživatele (důvěra, pochvala od uživatele), dobré vztahy na pracovišti, podpora od zaměstnavatele (emoční, materiální, organizační, zajímá se o naše problémy), snaží se zajistit služby, snaží se sehnat peníze pro služby
4. Kvalita života - pocit užitečnosti, dosáhnutí pokroku, poznání nových věcí, uspořádat rodinné vztahy, zvýšení sebedůvěry, pocit rodinné pohody, potřeba sociálního kontaktu, pozitivní zpětná vazba (pochvala, povzbuzení)

Důležité pojmy z workshopu: efekt shovívavosti a spirituálnosti, beznadějí, spravedlnost, obrané reakce, lidská důstojnost, očekávání, trpělivost.

Na závěr byl dán prostor účastníkům workshopu pro dotazy a připomínky.

Z reakcí účastníků vyplynulo, že workshop byl pro ně velmi přínosný.

**Fotografie z workshopu:**



Fotografie č. 1: Workshop – úvod



Fotografie č. 2: Workshop – představení účastníků





Fotografie č. 3 – práce ve skupinkách



Fotografie č. 4 – práce ve skupinkách