



Tvorba strategického plánu rozvoje školy

Workshop pro ředitele škol

Místní akční plán II. ORP Otrokovice,

reg. č. CZ.02.3.68/0.0/0.0/17_047/0008582.

Dne: 14. 10. 2020

Zúčastnění: viz prezenční listina

Příloha: prezentace, prezenční listina

PaedDr. Zavřelová přivítala všechny přítomné, poděkovala za účast v současném nepřívětivém období, požádala všechny o vyplnění prohlášení o neexistenci příznaků virového infekčního onemocnění a připomněla ochranné bezpečnostní náležitosti platné po celou dobu workshopu. Představila přítomné členy týmu MAP II ORP Otrokovice. Srdečně přivítala Mgr. Věru Kundratovou, konzultantku rozvoje škol projektu SRP, NPI ČR Zlín a předala jí slovo.

Mgr. Kundratová poděkovala za pozvání a účastnicím workshopu za projevený zájem o problematiku.

1. Co si představit pod strategickým myšlením?

Instituce/škola musí:

- umět vytvářet svou představu o budoucnosti,
- věřit v možnosti vlastního rozvoje,
- být schopna analyzovat své silné a slabé stránky, stejně jako své možnosti,
- rozpoznat vlastní rozvojové potřeby ve vztahu ke změnám ve vnějším prostředí,
- být schopna pochybovat o způsobu svého myšlení a práce,
- otevřeně komunikovat a podporovat podnikavost.

Aby byla strategie úspěšná je potřeba si stanovit směr, kterým se chce organizace ubírat.

2. Strategické řízení a plánování není na našich školách příliš rozšířeno.

- Náročnost procesu a především absence konkrétních jednoduchých návodů.
- SPRŠ nepatří mezi povinnou dokumentaci školy.
- Vysoká pracovní vyčerpání ředitelů a vedení škol.
- Získání konkurenční výhody.
- Zlepšení fungování školy.
- Pomáhá při rozhodování a dalším plánování ve školách.
- Propagace školy.
- Odhalení dlouhodobých trendů (zejména pro poznání vývoje prostředí, ve kterém se škola nachází).
- Vyvarování se minulých chyb.
- Využití předchozích úspěchů.

3. Jak přistoupit k tvorbě strategie školy a strategického plánu školy?

- Tvorba strategie musí vycházet z důkladné analýzy a konkrétních podmínek školy.
- Do procesu tvorby je vhodné zapojit vedení školy, zaměstnance, rodiče, žáky, zřizovatele.
- Jedná se o dlouhodobé plánování v horizontu 5 – 10 let.
- Výsledkem je strategický plán rozvoje školy.



Odpovídá na otázku:

Jaké správné věci bychom měli v budoucnu dělat, abychom byli úspěšní.

4. Analýza potřeb školy

Na činnost školy působí vlivy vnějšího a vnitřního prostředí.

Oblasti analýzy:

- vnější prostředí – ekonomické, demografické, politické, sociálně kulturní, sponzoři, zřizovatel, konkurenční školy, MŠMT, KÚ apod.
- vnitřní prostředí – zaměstnanci, vedení a řízení školy, vybavení školy, finanční situace školy, kultura, klima, image školy apod.

Důležité je vyhodnocení SWOT analýzy:

- Silné stránky/příležitosti: Jaké jsou příležitosti pro rozvoj silných stránek?
- Silné stránky/hrozby: Jak lze využít silných stránek k odstranění hrozeb?
- Slabé stránky/příležitosti: Jak lze využít příležitostí k překonání slabých stránek?
- Slabé stránky/hrozby: Jak omezit hrozby posilující negativní důsledky některé slabé stránky?

5. Analýza potřeb školy

Dotazník Kultura školy:

- Vyplní pedagogický sbor
- Vyplní vedení školy
- Vyhodnotí se získané údaje a provede celkové hodnocení.

6. MISE - poslání školy

Prohlášení trvalého charakteru, které poskytuje pohled na současné a budoucí aktivity školy, její hodnoty, a na to, co ji odlišuje od jejích konkurentů.

- Charakterizuje školu, vymezuje ji, v čem je jiná oproti konkurenci.
- Je součástí image školy.
- Je vhodné ji dostatečně zveřejňovat a komunikovat.

7. Jak vytvoříme MISI

- Proč existujeme?
- Kdo jsme?
- Kdo jsou naši klienti?
- Jaké potřeby a přání klientů škola uspokojuje?
- Kde škola působí?
- Jaké jsou přednosti a hodnoty školy?

8. VIZE školy:

- Vize je představa úspěšné budoucnosti organizace, která vychází ze základních hodnot nebo filozofie, se kterou jsou spojeny cíle a plány organizace.
- Vize definuje hlavní dlouhodobé změny v organizaci, cíle, kterých chce v budoucnosti dosáhnout.
- Musí mít smysl a musí být něčím, co změní životy lidí, a každý, kdo má o vizi zájem, se v ní musí najít.

9. Stanovení strategických cílů:



Strategický cíl (priorita) je dlouhodobý záměr, klíčová oblast práce školy. Je to oblast, která přibližuje školu k vizi. Mezi strategickým cílem a vizí platí tento vztah:

„Když dosáhnu (splním) strategický cíl, naplním (přiblížím se) vizi“

Strategický cíl odpovídá na otázky:

- Čeho chceme dosáhnout?
- Čemu budeme v nadcházejícím období věnovat pozornost?
- Časový horizont jejich dosažení je obvykle 5 a více let.
- Cíle je třeba určovat ve všech oblastech, které mají vliv na výkonnost a dlouhodobou perspektivu organizace.

Pro školství jsou vhodné tyto oblasti strategických cílů:

- Vzdělávací cíl školy
- Výchovní cíl školy
- Cíl v řídicí oblasti školy
- Cíl v oblasti personální
- Cíl v oblasti pracovních a vzdělávacích podmínek PP
- Cíl v oblasti kontrolní činnosti

Při formulaci cílů může pomoci SMART charakteristika.

10. Školní akční plán:

- Seznam konkrétních úkolů, aktivit, činností, akcí, vedoucích k naplnění priority – strategického cíle. Každý jednotlivý úkol v akčním plánu přispívá ke splnění strategického cíle.
- Zasahuje do období jednoho až dvou let.

pí Zavřelová poděkovala Mgr. Kunderátové za skvělou a velmi podrobnou prezentaci i veškeré poskytnuté materiály k tématu workshopu, také všem za otevřenou debatu a výbornou komunikaci.

Podrobné informace viz přílohy.

Zapsala: Bc. Veronika Dobrovolská